

Farbenfrohe Frühblüher und alles, was Haus und Garten schöner macht: LebensArt Frühlingserwachen vom 21. bis 23. März

Einladende Gastronomie, schwungvolle Musik und kunstvolle Stelzen-Walking-Acts bieten beste Unterhaltung im Schlosspark des Schlosshotel Schkopau. Mit dem Online-Ticket direkt zum Eingang, ohne Wartezeiten.

Lübeck, 12.3.2025 Mit einem bunten Frühblüher-Angebot machen sechs Gartenfachbetriebe und Pflanzenhändler Lust auf die neue Gartensaison. Neues Gartenmobiliar, Kleinwerkzeug und hübsche Outdoor-Dekorationen sind selbstverständlich ebenso zu finden. All das gibt es beim LebensArt Frühlingserwachen im österlich dekorierten Schlosspark des Schlosshotel Schkopau. Vom 21. bis 23. März präsentieren über 100 Händler Schönes, Dekoratives und Köstliches rund um den idyllischen Park.

Die Anbieter, die aus ganz Deutschland und den umgebenden Ländern nach Schkopau kommen, bieten ihre Waren und Dienstleistungen auch im Innenhof des Hotels sowie im Kavaliershaus und im Herrenhaus an. Stimmungsvoll dekorierte Stände verlocken rechtzeitig vor Ostern mit bunten Hasen zum Neugestalten und Umgestalten. Dabei hat die Oster-Deko optisch viel Neues zu bieten: Modern oder klassisch, einfarbig oder bunt, erlaubt ist was gefällt. Geschenke shoppen und sich selbst beschenken ist bei den Händlern von Mode und Schmuck ein Leichtes: Inspirierende Damenmode, Tücher, Ledertaschen und vieles mehr bringt Sylwia Peikert aus Wilhelmshaven mit. Die ausgesuchten Teile kommen aus dem Modemetropolen in Italien und Frankreich. Klangvolle Marken wie Miss Goodbay, Zwillingsherz und Reno & Pelle stehen für Design und Qualität. Für einen ganz anderen modischen Stil steht der Hofladen von Josephine Ignée aus Basdahl. Romantische Mode im nordischen Stil ist ihre Passion. Zarte Farben und florale Muster bringen die Landhaus-Mode in die Stadt. Neben duftigen Kleidchen bietet sie auch Praktisches wie hochwertige Gummistiefel für den Einsatz im heimischen Grün.

Eine eher ungewöhnliche Kulisse für seine Bilder hat sich Dirk van der Gugten aus Rheine überlegt: Seine Gemälde sind Outdoor-Bilder. Je nach persönlichem Geschmack sind viele Motive zu haben. Von der Dünenlandschaft bis zum mediterranen Lavendelfeld gibt es nahezu alles, was das Herz begehrt. Die kleinen und großen Werke können den Garten einfach nur schmücken oder unliebsame Aussichten verdecken. Neben den Bildern hat er umgebaute holländische Tulpenzwiebel-Kisten im Angebot, die für viele praktische und dekorative Zwecke genutzt werden können.

Köstlichkeiten aus aller Welt direkt ausprobieren, das ist ein weiterer Pluspunkt des Event-Shoppings beim LebensArt Frühlingserwachen. Alpenländische Spezialitäten, feine Weine aus verschiedenen Destinationen und vielerlei salzige oder auch süße Leckereien sorgen für eine internationale Genussreise im Schlosspark. Pièces d'Or, also Goldstücke, nennt Nicole Zeune aus Plauen ihr Unternehmen. Ihr Metier sind

französische Macarons, die sie in unzähligen Sorten in liebevoller Handarbeit selbst herstellt. Spezielle Editionen beispielsweise für Ostern oder Hochzeiten zeichnen sich durch thematische Verzierungen aus feinsten Schokolade und Zuckerguss aus.

Schönes für das eigene Zuhause hat das Unternehmen Schreiben - Lesen - Spielen Bolick & Weyland aus Karstädt im Sortiment. Tischwäsche, Geschirrhandtücher, Kissen, Schürzen und dänische Gardinen bringen frisches Flair in jede Wohnung.

Genuss im Schlosspark bieten die unzähligen Gastronomie-Oasen, die das Schlosshotel Schkopau eigens für die Veranstaltung auf dem gesamten Gelände integriert. Von der rustikalen Bratwurst bis hin zu Tagliolini mit Trüffel aus dem Parmesanlaib reicht das umfassende Angebot. Neben Bier, Wein und Prosecco gibt es ein reichhaltiges Angebot an Spritz-Variationen. Vom klassischen Aperol-Spritz bis zum Grüne Mandelspritz ist für jeden Geschmack das Passende zu haben. Süße Waffeln sowie Kaffee und Kuchen ergänzen das umfangreiche Angebot der renommierten Hotelküche.

Für beste Unterhaltung beim Rasten sorgen die beiden Musiker Katie und Lasse aus Halle. Handgemachter grooviger Akustik-Pop und kraftvolle Stimmen zaubern sonnige Leichtigkeit in den frühlinghaften Schlosspark. Große Kunst im wahrsten Sinne des Wortes zeigt das Stelzentheater Buonfino am Samstag und Sonntag. Hoch über den Köpfen der Besucher bietet der Stelzen-Walking-Act Kunst und Unterhaltung gleichermaßen. Speziell für Kinder gibt es ein Programm des Kreisverbandes der Gartenfreunde Merseburg. Mitmachen heißt es dabei beim Basteln und beim Steinebemalen. Spaß und beste Laune der Kleinsten garantieren das beliebte Kinderschminken und die fluffige Zuckerwatte der Gartenfreunde. Eine Präsentation über das Angebot des Vereins gibt es natürlich obendrein.

Das LebensArt Frühlingserwachen im Schlosspark des Schlosshotel Schkopau ist vom 21. bis 23. März jeweils von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt für Erwachsene beträgt neun Euro. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Eintrittskarten gibt es bequem vorab online unter www.lebensart-fruehlingserwachen.de. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, hierbei kann es jedoch zu längeren Wartezeiten kommen. Unter dem Motto „Schneller schöner Shoppen“ richten die Veranstalter eine sogenannte Fast Lane ein. Besuchern mit einem Onlineticket wird so der direkte und schnelle Zugang ermöglicht.

Ein Parkleitsystem führt stressfrei direkt zu dem unmittelbar am Veranstaltungsgelände gelegenen Parkplatz auf der Festwiese, die Navi-Anschrift lautet „Alte Schäferei“. Damit die Besucher in den Genuss eines Parkplatzes kommen, übernimmt der Kultur- und Traditionsverein der Freiwilligen Feuerwehr Schkopau die Einweisung der Fahrzeuge und freut sich über eine kleine, freiwillige Spende für die Vereins- und Jugendarbeit.

Kontakt

HOME & GARDEN EVENT GmbH

Projektleitung: Christian Schlender · Laura Struve

Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck

Telefon: 0451 899060 · Telefax: 0451 89906-34

schlender@das-agenturhaus.de struve@das-agenturhaus.de

www.lebensart-fruehlingserwachen.de

Pressekontakt

Sabine Hill

Telefon: 0151 – 50 76 48 05

hill@das-agenturhaus.de