

Frühlingshafte Blumen, köstliche Delikatessen und traumhafte Dekotrends im Schlosspark Schkopau

Das LebensArt Frühlingserwachen gastiert vom 5. bis 7. April in Schkopau. Über 100 Aussteller und ein buntes Begleitprogramm bieten beste Unterhaltung. Online-Tickets sind bereits jetzt erhältlich.

Lübeck, 27.3.2024 Mit zahlreichen neuen Ausstellern punktet das LebensArt Frühlingserwachen vom 5. bis 7. April im Schlosspark des Schlosshotel Schkopau. Über 100 Aussteller machen Lust auf die neue Gartensaison. Traumhafte Dekorationen und duftende Pflanzen bei den sieben vertretenen Gartenfachbetrieben und Baumschulen sorgen für vielfältige Inspirationen.

Im Innenhof des Hotels, Teilen des Schlossparks, dem Schlosshofcarrée sowie dem Kavaliershaus und dem Herrenhaus bietet sich ein farbenprächtiges Bild mit allem, was Haus und Garten schöner macht. Neue Möbel und Frühblüher animieren zur Umgestaltung von Garten und Balkon. Aber auch wer keinen Garten hat, ist genau an der richtigen Stelle: Trendige Mode direkt zum Anprobieren, Feinkost aus aller Welt zum Verkosten und Ausprobieren: Das LebensArt Frühlingserwachen ist das Shopping-Erlebnis mit Event-Charakter. Das umfangreiche Begleitprogramm hat für jeden das Passende im Angebot: Von Floristik-Workshops am Samstag und Sonntag über die Kinderanimation mit einem Mal- und Bastelangebot bis hin zum Schnellzeichner Jurij am Wochenende: das Frühlingserwachen steht für beste Unterhaltung. Für eine beschwingte Atmosphäre sorgen die beiden Musiker Katie und Lasse aus Halle. Mit handgemachtem groovigen Akustik-Pop versprühen sie frühlingshafte Leichtigkeit im zauberhaften Schlosspark.

Neben der Gartengestaltung bilden köstliche Spezialitäten einen Schwerpunkt der Veranstaltung. Zuhause weiter schlemmen und die eigenen Kochkünste auf eine neue Ebene zu bringen fällt mit den ausgesuchten Zutaten leicht! Besondere Gewürze wie Kampot-Pfeffer, Tonka-Bohnen und Würzmischungen, die die Welt in die heimische Küche bringen gilt es ebenso zu entdecken, wie feine Öle und Essigsorten. Regionale Leckereien wie die Dresdner Berle - einem Schafskäse zum Raspeln - und Superfood wie Hanfsamen, knusprige Apfelchips und vieles mehr können bei den Ausstellern in kleinen Tastings verkostet werden. Spannend ist auch die Produkt-Herstellung der Ersten Salzwedler Baumkuchenfabrik: Das besondere Gebäck wird von Christina Henning und ihrem Team über dem offenen Feuer, auf einer Holzwalze gebacken. Erstmals beim Frühlingserwachen vertreten ist die Pilzfarm Village Fungi aus Dunzweiler. Neben Beimpfungssets für den eigenen Anbau bieten die Pilzprofis auch getrocknete Pilze direkt zum Mitnehmen. Wer jedoch lieber seine eigenen Pilze ziehen möchte, erhält täglich um 12 und 15 Uhr Informationen aus erster Hand von Inhaber Mathias Klein in unterhaltsamen Pilzseminaren. Feines für die Salatküche hat Michael

Ditter aus Köln im Angebot: Chili-Kalamansi oder Sevilla-Orange nennt er seine Kreationen aus der eigenen Manufaktur. Damit lässt sich jeder Salat auf eine neue Ebene bringen, wie er versichert. Aber auch Garnelen und Carpaccio werden mit ein paar Spritzern Limette-Chili zum Hochgenuss!

Dekorationen für Drinnen und Draußen gestaltet Franziska Barth von FB Wood Design aus dem brandenburgischen Birkenwerder. Aus einem rohen Stück Holz, das auch schon eine leicht verwittrte Patina aufweisen darf, zaubert sie Lieblingsstücke für Haus und Garten. Vom besonderen Möbelstück über kleine Geschenke bis hin zu Dekorationen reicht ihr Portfolio.

Kunsthandwerk vom Feinsten präsentiert Nadine Adler aus Mulda mit ihrer Manufaktur Holztops. Dabei verbindet sie Blumen, Holz und Epoxidharz zu einzigartigen Kunstwerken. Harmonische Blumenbilder aus getrockneten Pflanzen, die sie Herbariumart 2.0 nennt, fangen die Schönheit der Natur ein. Hinzu kommen filigrane Schmuck-Unikate, die sie aus getrockneten Blüten, Edelstahl und Epoxidharz liebevoll gestaltet.

Exklusiven Schmuck präsentiert die israelische Goldschmiedin Tsipi Lev zusammen mit ihrem Lebensgefährten Olaf Osteroth aus Laucha. In einer weltweit einmaligen Pop-Up-Goldschmiedewerkstatt kann man ihr bei der Arbeit zuschauen. Dabei ist es der Künstlerin wichtig, dass die Schmuckstücke die Seele einfangen. Die Unikate aus Gold, Silber und funkelnden Steinen entstehen ausschließlich in Handarbeit.

Wer bei dem Shopping-Erlebnis des LebensArt Frühlingserwachens gerne Verweilen möchte, findet auf dem gesamten Gelände verteilt verschiedene Gastronomie-Oasen. Vom duftenden Flammkuchen über leckeres vom Grill bis hin zu Kaffee und Kuchen reicht das köstliche Angebot.

Das LebensArt Frühlingserwachen im Schlosspark des Schlosshotel Schkopau ist vom 5. bis 7. April jeweils von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt für Erwachsene beträgt neun Euro. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Eintrittskarten gibt es bequem vorab online unter www.lebensart-fruehlingserwachen.de. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, hierbei kann es jedoch zu längeren Wartezeiten kommen. Unter dem Motto „Schneller schöner Shoppen“ richten die Veranstalter eine sogenannte Fast Lane ein. Besuchern mit einem Onlineticket wird so der direkte und schnelle Zugang ermöglicht.

Ein Parkleitsystem führt stressfrei direkt zu dem unmittelbar am Veranstaltungsgelände gelegenen Parkplatz auf der Festwiese, die Navi-Anschrift lautet „Alte Schäferei“. Damit die Besucher in den Genuss eines Parkplatzes kommen, übernimmt der Kultur- und Traditionsverein der Freiwilligen Feuerwehr Schkopau die Einweisung der Fahrzeuge und freut sich über eine kleine, freiwillige Spende für die Vereins- und Jugendarbeit.

Kontakt

HOME & GARDEN EVENT GmbH
Projektleitung: Christian Schlender · Laura Struve
Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck
Telefon: 0451 899060 · Telefax: 0451 89906-34
schlender@das-agenturhaus.de struve@das-agenturhaus.de

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 – 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de

